

The screenshot shows the website www.periferia.be. At the top right, there is a navigation menu with the following items: Accueil, Qui sommes-nous?, Projets, Ressources, Espaces périphériques, and Contact. A blue arrow points to the 'Ressources' link. Below this menu, a dropdown menu is open, showing 'Nos publications' as the selected item, with other options: 'Base de données -', 'Démocratie', 'Participative &', and 'Collaborative'. On the left side, under 'Nos publications', there is a section 'Servez-vous !' with a circular image of people. Below that is 'Les dernières parutions' with three book covers. Further down is 'Toutes nos publications' with four book covers. On the right side, there is a grid of 24 small book covers. To the right of the grid, there is text: '+ de 60 publications sur des enjeux, méthodes, dispositifs liés à la Démocratie, la participation, la co-décision, les finances publiques, etc.'

1. Mettre en place des démarches de participation

Questions-clés à se poser avant de se lancer dans la participation

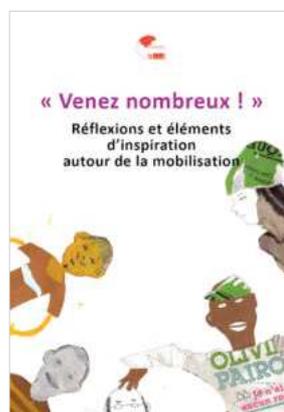
1. Les raisons d'être de la démarche de participation
2. Le(s) niveau(x) de la démarche
3. Avec qui ?
4. Et comment les mobiliser ?
5. Pour produire quoi ? et pour en faire quoi ?
6. Avec quel lien aux enjeux politiques ? (mandataires, politiques publiques)
7. Et comment organiser la démarche de participation ?
8. Avec quelle attitude au niveau de l'animation ?
9. Dans quelles perspectives de temps ?
10. Quelle importance d'évaluer ?



2. Venez nombreux

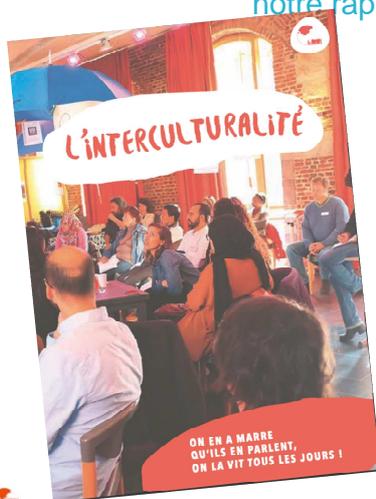
Questions à se poser avant de se lancer dans la mobilisation Et méthodes et techniques inspirantes

- Pourquoi mobiliser ?
- Qui mobiliser ?
- Où et quand mobiliser ?
- Comment s'y prendre ?

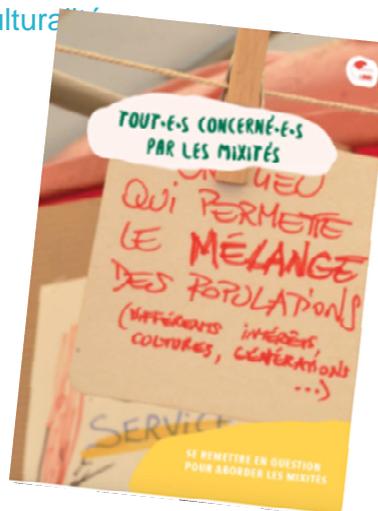


3. Prendre en compte la dimension interculturelle

Deux publications issues de réflexions et partages avec des groupes citoyens et des organisations de terrain pour réinventer notre rapport à l'interculturalité



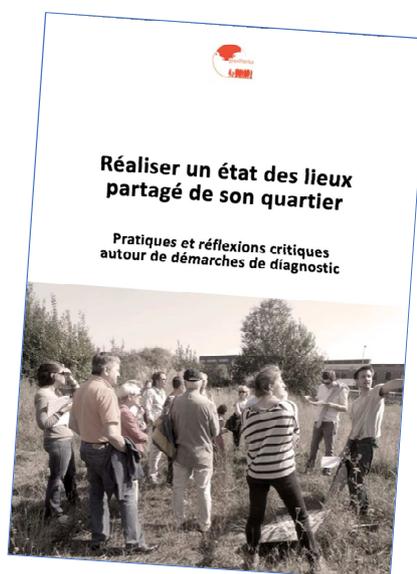
Réflexions,
vécus,
analyse et
outils
pratiques



4. Réaliser un état des lieux partagé de son quartier

Une publication pour établir un diagnostic de son environnement, relever les besoins, manques, forces et leviers pour imaginer des projets futurs

- Porteurs de parole
- Marches exploratoires
- Réalisation de cartographies
- Etc.



5. Bienvenue ?! – Ou comment s'outiller, en tant que groupe, à l'accueil et l'intégration de nouvelles personnes ?

- P.2 La vie mouvementée des groupes**
- 5 La juste place de l'entre-soi
 - 5 Identifier le ou l'entre-soi se marque
 - 6 Un entre-soi nécessaire
 - 7 Sans exclure
 - 7 Des positions rarement unanimes
 - 8 Vers une culture commune à partager
- P.10 Pourquoi vouloir s'ouvrir à l'extérieur ? Et comment l'envisager ?**
- 13 Ce n'est pas tout de le vouloir !
 - 13 Arriver à "dire" les normes et habitudes tacites du groupe
 - 14 Ne rien "lâcher" ou accepter de "tout chambouler" ?
 - 16 Des "statuts" différents
 - 16 Un manque de clarté qui met sous (trop forte) pression ?
 - 18 La porte est ouverte, mais l'entrée est-elle vraiment bien éclairée ?
 - 18 On touche des points sensibles
- 21 Des balises pour donner de la place aux nouveaux**
- 21 Prendre soin du moment de l'accueil
 - 23 Une somme de détails lors des premiers contacts
 - 23 Sortir de la réunion comme espace de participation idéalisé
 - 25 Être clair sur ce qu'on propose
 - 25 Valoriser le regard extérieur et les capacités de chacun
 - 26 Transmettre les habitudes et modes de fonctionnement
 - 28 Penser au partage des compétences et responsabilités
 - 28 Prendre le temps de (se) raconter l'histoire du groupe

P.30 Conclusion

Publication qui questionne les enjeux et pratiques pour renforcer nos pratiques de l'accueil de nouveaux membres dans un groupe ou un



6. Se mettre en réseau : qu'a-t-on à y gagner ?

Une publication qui invite à se poser la question de la pertinence de se mettre en réseau, AVANT de le faire, car bien souvent on peut y consacrer beaucoup d'énergie et de temps... pour que cela finisse par périlcliter, faute de portage et de soutien.



2 Pourquoi aborder cette question ?

1 Se mettre ensemble

- 1 Point de départ : l'envie de se mettre ensemble
- 5 Plateforme, partenariat, collectif, réseau... ça veut dire quoi se mettre ensemble ?
- 8 D'où vient le terme « réseau » ?

12 Se mettre ensemble : pour quoi faire ?

- 12 Des raisons multiples
- 16 Savoir, agir, se rencontrer : une typologie parmi d'autres

22 Se mettre ensemble : enjeux, points d'attention et stratégies

- 22 Des liens et une organisation à construire
- 23 Des clés pour la dynamique du réseau

30 Conclusion

32 Pour aller plus loin...

Où découvrir des projets citoyens inspirants ?

- **Inspirons le quartier** (inspironslequartier.brussels)
 - Des projets sur l'alimentation, le durable, le recyclage, l'énergie... jardins suspendus, givebox, ateliers zéro déchet, etc.)
- **Réseau transition**
 - Carte des initiatives
- **Oxfam** (www.outilsoxfam.be)
 - Outils méthodologiques
 - Dossier comment mettre en place une initiatives citoyennes
- **Réseau Idée** (www.reseau-idee.be)
 - Outils pédagogiques (alimentation, mobilité, climat...)
 - Prêt de matériel pédagogique et centre de documentation
- **Voisins solidaires** (www.voisinsolidaires.be)
 - Carte des initiatives citoyennes solidaires en Belgique francophone
- **Réseau des Consommateurs Responsables** (www.asblrcr.be/)
 - Carte des initiatives citoyennes belges
 - Outils d'intelligence collective et fonctionnement collectif
 - Repair'café, Services d'échange local, donnerie, café ciotyen, etc.
- **Observatoire des pratiques collaboratives & constructives** (www.semeoz.initiative.place/pays/belgique/)
 - Carte des initiatives de quartiers en Belgique, tiers-lieux, marchés coopératifs, coworking, permaculture...