

## Fiche d'identification

### Le candidat-commerçant

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel :

Mail :

Date de naissance :

### Le projet

Nom du projet :

Type de commerce :

Localisation(s) envisagée(s) :

Surface attendue du magasin :

Besoins autres (cuisine, arrière-boutique, bureau, cave,...) :

Surface attendue de l'arrière-boutique et/ou des annexes :

Date envisagée pour l'implantation :

Loyer mensuel espéré (après 1 an et demi, au tarif plein) : entre                      et                      euros

[Joindre un curriculum vitae](#)

Je confirme avoir pris connaissance du règlement de l'appel à projets et je m'engage à respecter les modalités de celui-ci ;

Date :

Signature :

# Dossier de candidature

## Présentation du projet (max. 5 pages)

### 1) Le concept :

Décrivez en quelques mots ce que vous proposez comme produits, comme concept ?

Quelle est l'origine de ce projet ? Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ?

En quoi ce concept est-il de qualité et original ?

### 2) Le marché :

Quels sont les clients visés par votre concept et leurs caractéristiques ?

Où se situe, selon vous, votre clientèle ?

### 3) La concurrence :

Pensez-vous avoir des concurrents sur Gembloux ? Si oui, où sont-ils installés ?

Comment envisagez-vous de vous en différencier ?

### 4) L'équipe :

Qui sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ?

Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ? Vous ou un membre de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion de base ?

### 5) La production – L'approvisionnement

Comment envisagez-vous votre processus de production, d'approvisionnement ?

### 6) La stratégie marketing

Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ?

Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?

### 7) La localisation

Dans quelle surface envisageriez-vous d'implanter votre commerce ?

En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?

### 8) Aspects financiers

Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ?

Quels sont vos besoins financiers ? Comment envisagez-vous de réunir l'argent nécessaire ?

Présenter en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l'aide d'un organisme professionnel d'aide à la création ou comptable professionnel)

Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?

**Il vous est vivement conseillé de joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet.**