

Fiche G1-02

Création d'un logo PCDN et d'une charte graphique	
COORDINATEUR DU PROJET	Chantal PAQUOT
PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS	Agence de Développement Local de GEMBLoux, membres du groupe 1 + tout membre intéressé du PCDN.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">➤ Le nom et le logo doivent représenter les valeurs que les membres du PCDN veulent diffuser➤ le nom doit perdurer au-delà d'un plan communal et doit s'ancrer sur le territoire➤ Le nom doit être court et facile à retenir et apporter une signification simple non équivoque➤ Le logo doit impérativement être reproductible sur tous les supports autant en couleurs qu'en noir et blanc ainsi que sur support de couleur➤ Le logo doit être compact
CONTENU	<ul style="list-style-type: none">➤ <u>4 mai 2009 : 1^{ière} réunion de mise en place du travail.</u> Définition du PCDN Valeurs retenues pour le PCDN de Gembloux qui seront à véhiculer par le logo et le nom en complémentarité.➤ <u>18 mai 2009 : 2^{ième} réunion</u> Premières ébauches de nom et de logo – premières directions – choix du nom : Actions Développement Nature (ADN)➤ <u>9 juin : 3^{ième} réunion</u> Présentations de 3 logos avec variantes Vérification des valeurs à véhiculer par les logos proposés. Le groupe retient un logo Décision de faire le test aveugle➤ <u>9 juin : test</u> Envoi du test par mail à l'ensemble du personnel communal. (logo sans le sous-titre comme ci-dessous) : 89 mails➤ <u>10 juin : test externe</u> Envoi par mail à l'ensemble du réseau des ADL de Wallonie : 50 mails➤ <u>Résultats :</u><ul style="list-style-type: none">• La majorité des réponses sont relatives à la nature, à l'agriculture, à la graine, à l'adn,...• L'ajout du nom du logo donnera la signification du logo➤ <u>Signification du dessin :</u><ul style="list-style-type: none">• ADN : Actions Développement Nature• ADN est venu de soi-même, par le fait que l'ADN ou acide désoxyribonucléique est à la base de la vie.• L'ADN est une chaîne, un ensemble d'éléments

formant les caractéristiques de la vie, donc de la biodiversité. Par ce biais, le nom véhicule tout ce qui se rapporte à la vie et donc à la nature, tant de manière positive que négative.

- Le choix du mot « Actions » indique la volonté d'agir, l'intention d'être proactif pour la nature. Ce qui dépasse la notion de Plan (PCDN).
- L'image véhiculée par « l'ADN de Gembloux » pourra faire référence à une volonté d'asseoir « le développement de la nature » au cœur de la politique locale.

➤ Signification du dessin :

- Forme de bourgeon : indiquant la naissance, la germination, le développement
- 2 feuilles : ouverture du bourgeon vers l'extérieur, notion de protection, notion d'ouverture et d'accessibilité
- Traits dans les feuilles : rappel de l'agrobiopôle gembloutois, indiquent aussi les sillons de l'agriculture, les bandes de culture (MAE), rappelle aussi les lignes des abeilles, des ailes d'oiseaux
- Graine bleue : notion hydrologique mais aussi de ciel
- L'alignement du nom dans le dessin : élévation vers la droite
- L'agrandissement de la police **ADN**
- Le A est ancré dans la terre : volonté de partir de la connaissance du territoire local pour agir
- Le N s'ouvre vers le ciel : volonté de faire grandir la nature
- L'ensemble visuel indique que quelque soit l'importance des actions, elles sont mises en place pour développer la nature.
- Le choix de la police : assez manuscrite, ouverte, libre, ronde montre l'implication manuelle de l'homme dans les actions de développement de la nature.

➤ Valeurs véhiculées :

- **ADN** : source, origine, découverte, connaissance, relation, intégration, diversité, union, interdépendance, synergie, impact, chaîne, réseau, peur, patrimoine, génération, vie
- **Feuilles** : agrobiopôle, Gembloux, naturel, ouverture, accès, authentique, qualité, culture, protection, défense, compromis, racine, ressources, environnement, faune, flore, gestion, développement durable
- **Ciel bleu** : bien-être, conscience, perception, amour, émerveillement, responsabilité, liberté, beauté, coloré, sensoriel, inspiration.

CALENDRIER

- Logo terminé et approuvé par l'ensemble des membres du

	PCDN, le Collège Communal et la coordinatrice régionale (Laurence)
PUBLIC CIBLE	Tout public
INTÉRÊT/EFFICACITÉ DE L'ACTION AU NIVEAU RÉSEAU ÉCOLOGIQUE ET/OU DE LA SENSIBILISATION	Visibilité et cohérence des informations diffusées dans le cadre du PCDN.
PROMOTION	Inhérente au projet !
ESTIMATION BUDGÉTAIRE (DÉTAILLÉE):	Travail graphique réalisé par l'ADL (Hervé SOREE)
FINANCEMENT	Frais de personnel (Hervé SOREE) sur le budget de la Ville de GEMBLoux
LOCALISATION	tout le territoire

Suite à discussions entre les membres, l'appellation ADN a finalement été abandonnée en septembre 2010 au profit de l'appellation générale PCDN. En effet, bien que porteuse de sens, l'appellation ADN tend à créer un flou, le grand public étant déjà sollicité par de nombreux acronymes de toute sorte. Par souci de visibilité et de compréhension, c'est donc le PCDN qui prévaut.

