

Fiche G1-01

<i>La permaculture, un outil de sensibilisation à la Nature</i>	
<i>COORDINATEUR DU PROJET</i>	Société Royale Horticole
<i>PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS</i>	ville de GEMBLOUX (soutien logistique, fourniture de matériel), Société Royale Horticole (fourniture de semences, conseils et retour d'expériences), Régionale Natagora Hesbaye Ouest (conseil sur le développement des aspects nature), Agence de Développement Local de Gembloux (communication, promotion,...), Guide composteur, autres membres du groupe 1.
<i>OBJECTIFS</i>	<ul style="list-style-type: none">➤ Sensibiliser le tout public à la Nature dans le but d'inciter tout un chacun au respect et à la promotion de celle-ci.➤ Susciter une image positive de la nature au sein du grand public.
<i>CONTENU</i>	<ul style="list-style-type: none">➤ Création de jardins cultivés en permaculture. Remarque : Sens que nous donnons au mot « permaculture ».➤ Il s'agit de cultiver un maximum de fleurs et de légumes, les plus diversifiés possible, sur une surface restreinte; non pour obtenir des récoltes abondantes, mais pour faire découvrir aux élèves comment évoluent les graines des différentes plantes « de la semence qu'on sème à la semence qu'on récolte ». En espérant que les enfants créeront chez eux « leur » jardin dans lequel ils sèmeront « leurs » graines.➤ Animations autour de ces jardins (ex : auxiliaires de jardins, compostage, nichoirs d'oiseaux, chauves-souris, faune,...)➤ Réalisation d'un dossier pédagogique de sensibilisation
<i>CALENDRIER</i>	<ul style="list-style-type: none">➤ entre septembre 2010 et janvier 2011, premier jardin mis en place à l'horizon mars 2011, développement d'autres jardins d'années en années.➤ Réalisation d'une synthèse des expériences précédentes réalisées par la Société Royale Horticole (nombre de jardins existants, réactions des enseignants, visite de terrain d'une ou plusieurs réalisations)➤ Réaliser un dossier pédagogique de sensibilisation➤ Appel à candidature destiné aux écoles (tous réseaux)➤ Inventaire des personnes pouvant assumer l'encadrement des projets retenus et répartition des tâches.➤ Sélection des candidatures sur base de critères tels que :<ul style="list-style-type: none">- Solutions envisagées pour l'entretien en période estivale- Nombre de classes participantes- Projet pédagogique « nature » existant au sein de

	<p>l'école</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en œuvre et suivi ➤ Organisation et préparation des animations ponctuelles liées à la création des jardins en permaculture (auxiliaires des jardins, compostage, faune et flore,...) <p>•</p>
<i>PUBLIC CIBLE</i>	<p>Réseaux de l'enseignement (communal, libre, Communauté Française, spécial,...)</p> <p>Tout public</p>
<i>INTÉRÊT/EFFICACITÉ DE L'ACTION AU NIVEAU RÉSEAU ÉCOLOGIQUE ET/OU DE LA SENSIBILISATION</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Susciter et favoriser l'appropriation de la nature par la population ➤ Augmenter le nombre de personnes sensibles à la nature ➤ Transmission des valeurs liées à la nature ➤ Susciter, renforcer un maillage local autour de la permaculture ➤ Susciter la conscientisation des attitudes et habitudes acquises afin d'éducation à la modification comportementale vis-à-vis de la nature.
<i>PROMOTION</i>	<p>outils de communication locaux (communaux : site internet, bulletin, presse locale ainsi que ceux des partenaires)</p>
<i>ESTIMATION BUDGÉTAIRE (DÉTAILLÉE):</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dossier pédagogique (rédaction, édition, duplication, distribution,...) ➤ Aménagement des jardins (matériel, logistique,...) ➤ Animation auxiliaire des jardins ➤ Animation compostage ➤ Promotion, communication
<i>FINANCEMENT</i>	<ul style="list-style-type: none"> - acquis : <ul style="list-style-type: none"> ○ Promotion par les partenaires ○ Natagora et Virelle Nature : une journée à l'Aquascope pour une classe, école (concours) - à rechercher : <ul style="list-style-type: none"> ○ Canal Zoom, CTH, Institut Horticole, FAC ○ Pépiniéristes ○ Sponsors divers ○ Subsidés ponctuels
<i>LOCALISATION</i>	<p>tout le territoire</p>