

**Fiche G2-01**

<b><i>Aménagement et valorisation du verger conservatoire</i></b>	
<b><i>COORDINATEUR DU PROJET</i></b>	Isabelle VILLETTE
<b><i>PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS</i></b>	ville de GEMBLOUX (soutien logistique, fourniture de matériel), Centre de Recherche agronomiques (conseils sur les variétés fruitières, leur mode de traitement, l'organisation de formations à la taille), Régionale Natagora Hesbaye Ouest (conseil sur le développement des aspects nature, essentiellement nichoirs à insectes), Agence de Développement Local de Gembloux (communication, promotion,...), Ecosem (conseils pour la prairie fleurie)
<b><i>OBJECTIFS</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Compléter et améliorer un aménagement existant</li> <li>➤ Développer les aspects didactiques</li> <li>➤ Aménagement « pilote » sur une surface relativement restreinte</li> </ul>
<b><i>CONTENU</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plantations complémentaires de fruitiers en espaliers le long du mur du cimetière (quelles variétés ? Combien de plants ? Quel fournisseur ? Quelles nécessités en matériel ?...)</li> <li>➤ Amélioration de la prairie fleurie (mélange spécifique aux vergers ?)</li> <li>➤ Panneaux didactiques (où ? combien ? quel contenu ? quelle dimension ?)</li> </ul> <p>Voir aussi les compléments d'infos en annexe en vue de détailler le contenu.</p>
<b><i>CALENDRIER</i></b>	•
<b><i>PUBLIC CIBLE</i></b>	Tout public
<b><i>INTÉRÊT/EFFICACITÉ DE L'ACTION AU NIVEAU RÉSEAU ÉCOLOGIQUE ET/ OU DE LA SENSIBILISATION</i></b>	.
<b><i>PROMOTION</i></b>	outils de communication locaux (communaux : site internet, bulletin, presse locale ainsi que ceux des partenaires)
<b><i>ESTIMATION BUDGÉTAIRE (DÉTAILLÉE):</i></b>	
<b><i>FINANCEMENT</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>acquis :</b></li> <li>- <b>à rechercher :</b></li> <li>○</li> </ul>
<b><i>LOCALISATION</i></b>	à côté du cimetière de Gembloux, rue de Liroux