



OPERATION DE DEVELOPPEMENT RURAL
COMMUNE DE GEMBOLOUX

Le 20 décembre 2016,



Groupe de travail N°5 – Agriculture et diversification
Le **01 décembre 2016**, Salle la Quintinie (CRA-W), Grand-Manil
Synthèse

Participants :

- Pour la **population (10)** : Natalie DELCORPS, Maurice DENIS, Arnaud DEVESE, Damien EYLENBOSCH, Anny-Claire KUMS, Hélène LOUPPE, Guillaume NICOLAS, Claire PARMENTIER, Werner VANDERBERGHE, Stéphane WINANDY
- Invités en tant que **Personnes ressources (3)** : Bernard BODSON (Responsable de l'unité de Phytotechnie de Gembloux Agro-Bio Tech, Université de Liège), Ho Chul CHANTRAINE (Coordinateur de la coopérative Agricover), Frédérique DEHAYE (Représentante de l'ASBL EKIKROK)
- Pour le **Conseil communal (3)** : Marc BAUVIN (Echevin), Jérôme HAUBRUGE (Echevin de l'agriculture), Bernard SCHMIT (Cons. Comm.)
- Pour la **Fondation Rurale de Wallonie** : Michaël PLUIJGERS (agent appui), Jocelyne VAN LIERDE (Agent traitant Gembloux)

Excusés :

- Pour la **Ville** : Benoît DISPA (Bourgmestre), Christine HUBERT (Responsable du pôle Cadre de Vie et agente relais ODR)

Copie :

- Mise en ligne sur site internet de la Ville de Gembloux
- au Collège communal de Gembloux
- à l'Administration communale de Gembloux : à la Directrice Générale, à l'agent relais de l'ODR
- à la Direction de la FRW
- à l'Administration régionale (Xavier DUBOIS)
- au CREAT-UCL
- aux participants

Annexes :

- Annexe 1 – Présentation Powerpoint
-

Ordre du jour :

1. Accueil par l'Echevin du Développement rural
 2. Rappel du cadre de travail
 3. Objectif et fonctionnement du GT
 4. Travail en sous-groupes - méthodologie
 5. Résultats
 6. Dézoomage des personnes ressources
-

1. Accueil par l'Echevin du Développement rural

2. Rappel du cadre de travail

Partant du diagnostic partagé du territoire (consultation de la population et diagnostic du bureau d'étude CREAT), 6 enjeux pour le développement futur du territoire gembloutois ont été identifiés. Les enjeux sont formulés sous la forme de question à résoudre. Deux enjeux transversaux concernant la communication et l'identité ont également été ajoutés.

Pour ce groupe de travail, la question de l'enjeu est :

Faut-il renforcer l'identité de pôle agricole de Gembloux ?
Comment soutenir l'agriculture et les filières de diversification ?
Quelle devrait être l'agriculture de demain ?

Questions :

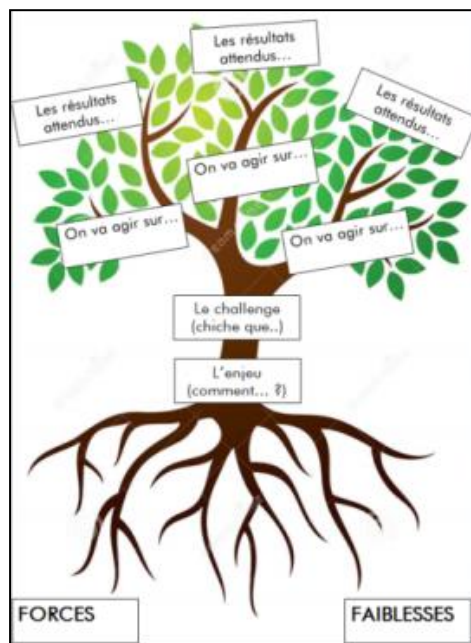
- Combien d'agriculteurs ont participé aux consultations ?
 - ↳ *Lors des consultations villageoises, peu d'agriculteurs étaient présents. Il a dès lors été décidé d'organiser une rencontre uniquement avec le milieu agricole : 19 agriculteurs (sur les 83 exploitations actives sur Gembloux) ont participé et ont pu donner leur avis sur le territoire.*
 - ↳ *Il y a peu d'agriculteurs lors du GT car une réunion d'urgence sur le quota de production de betteraves a lieu simultanément.*

3. Objectif et fonctionnement du GT

Ce GT «Economie locale et tourisme» a pour objectif général de réaliser un premier « brainstorming » d'idées de solutions pouvant contribuer à l'enjeu précité.

Afin d'apporter une expertise et un regard extérieur aux réflexions menées, des personnes ressources ont été invitées. Il s'agit de M. Bernard BODSON (Responsable de l'unité de Phytotechnie de Gembloux Agro-Bio Tech, Université de Liège), de M. Ho Chul CHANTRAINE (Coordinateur de la coopérative Agricovert), de Mme Frédéric DEHAYE (Représentante de l'ASBL EKIKROK) et de M. Jérôme HAUBRUGE (Echevin de l'agriculture et agriculteur)

4. Travail en sous-groupes - méthodologie



Les participants, se répartissent en 3 sous-groupes. Ils ont à leur disposition différents documents : les atouts/faiblesses du diagnostic partagé en lien avec la thématique, la proposition des axes de travail et des idées de projet issues de l'étape des consultations. L'idée est de compléter un arbre qui représente :

- **Racines** = atouts et faiblesse
- **Tronc** = enjeu
- **Branches** = axes de travail
- **Feuilles** = idées de projets

Les participants disposent de 50 minutes pour compléter l'arbre en formulant les axes de travail sur lesquels agir et des pistes de projets concrets pour répondre à l'enjeu. Un regard sera également apporté aux enjeux transversaux sous forme de deux questions en lien avec ces thématiques.

5. Résultats

Axes (on va agir sur...)

- **Diversification agricole et mises en valeur des produits locaux**

Idées de projets (les résultats attendus...)

- Créer des marchés et définir des lieux propices aux marchés (x2)
- Label des produits agricoles de Gembloux
- Soutenir la diversification
- Mise en place de chaudière à biomasse + développement de la filière

	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une halle de produits locaux • Utilisation des produits locaux dans les collectivités et structures publiques, adaptation des cahiers de charge dans cette optique, profiter de l'application « www.lecllocal.be » pour bénéficier de produits locaux dans les collectivités (système facilitant le travail des pouvoirs publics, avec des bons de commandes en ligne) (x2) • Projet de maraichage et d'agroforesterie • Permettre aux personnes n'ayant pas de voiture d'avoir accès à des produits locaux • Renforcer le réflexe « acheter local » : la Ville peut déjà montrer l'exemple en offrant des produits locaux dans les réunions qu'elle organise
<ul style="list-style-type: none"> • Agriculture urbaine 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une micro-ferme pédagogique dans la ville, dans le centre, mettre 50 ares à disposition pour développer un projet d'agroforesterie/de maraichage (x3)
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement des liens entre agriculteurs et habitants 	<ul style="list-style-type: none"> • Événement ou show annuel de partage, créer une plateforme de démonstration pérenne (FAC – CRA-W), des événements qui mettent en valeur le monde agricole, journée « fermes ouvertes », « ferme en ville », faire des liens avec le projet de l'APAQ-W qui organise chaque année ce genre d'événement dans une ville wallonne (Gembloux en 2018 ?) (x3) • Associer à l'événement « Tracto-Gembloux » organisé par les étudiants de Gembloux Agro-Bio Tech, un événement de ferme en ville • Donner des poules aux habitants pour réduire les déchets ménagers • Créer une charte rurale à destination des nouveaux habitants, des citoyens, la charte ne doit pas être trop contraignante (au risque de ne pas être suivie) (x2)
<ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'agriculture, aide aux agriculteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Couveuse, pépinière d'entreprise agricole pour lancer de nouveaux exploitants et entrepreneurs • Création d'une cartographie et mise à jour de la liste des agriculteurs, de leur spécificité et de leurs productions par l'Office du Tourisme (x2) • Etablir un diagnostic des besoins en production et de la demande (consommations) sur le territoire • Créer un maillage de voies agricoles • Mutualisation du matériel (location/prêt/...) pour du maraichage (fraise, motoculteur,

	<ul style="list-style-type: none"> broyeur, ...) Faciliter l'accès à la terre
<ul style="list-style-type: none"> Agriculture de demain 	<ul style="list-style-type: none"> Porter une attention particulière à la préservation de l'environnement, planter des arbres et développer un maillage vert Rester attentif à la préservation de la superficie agricole (en nette diminution) et de l'accès à la terre, éviter d'étendre les zones d'activités économiques (au détriment de terres agricoles)
<ul style="list-style-type: none"> Renforcement du pôle agricole de Gembloux 	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer les liens entre la Faculté Gembloux Agro-Bio Tech et les citoyens : co-construction de projets Entraide entre la Ville et les agriculteurs pour l'entretien de haies et bord de chemin (il existe des aides pour mettre des haies, mais pas pour les entretenir) + certains agriculteurs fauchent les bords de route à la place de la ville (établir des conventions ?) Renforcer le lien entre les différents acteurs du paysage gembloutois en matière d'agriculture pour développer une identité forte dans ce domaine
Enjeux transversaux	Idées de projets (les résultats attendus...)
<ul style="list-style-type: none"> Communication, sensibilisation, valorisation 	<ul style="list-style-type: none"> Signalétique des produits d'une ferme Explication de la ferme et de la vie à la ferme dans les écoles (avec visite de terrain) (x2) Explication de l'agriculture et de son contexte par un article régulier dans le bulletin communal ou via Canal Zoom, expliquer et informer sur ce qu'est l'agriculture, multiplier les canaux de communication (valves, Facebook, panneaux didactiques le long des champs) (x3) Information/accueil sous forme de documents (charte rurale par exemple) Créer un onglet « agriculture » sur le site internet communal avec plusieurs rubriques (ferme pédagogique, magasin à la ferme, magasins locaux, horaires de marchés)
<ul style="list-style-type: none"> Identité 	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer le lien entre les différents acteurs du paysage gembloutois en matière

Ci-dessous, les idées de projets issues des consultations qui ont été plébiscitées dans un sous-groupe :

- ✓ Sensibiliser les nouveaux habitants à l'activité agricole
- ✓ Organiser un marché avec vente de produits locaux/produits du terroir en centre-ville (week-end ou en soirée)/dans les villages (pouvant être couvert)
- ✓ Créer un rapprochement avec la population des univers de la recherche en agronomie/de l'agriculteur
- ✓ Rédiger une charte rurale pour informer des pratiques agricoles
- ✓ Liens agriculteurs/Faculté/CRA-W : avoir plus d'informations actualisées sur les pratiques culturelles
- ✓ Sensibiliser à la nature, l'alimentation durable, la culture potagère / Ekikrok manque de locaux adaptés à Bossière
- ✓ Avoir un terrain potager collectif à Grand-Manil + local pour stocker du matériel (à proximité de la plaine de jeux ?)
- ✓ Aménager un potager collectif à la rue Delvaux à Ernage
- ✓ Aménager un jardin potager partagé à Grand-Leez

6. Dézoomage des personnes ressources

Echevin de l'agriculture de Gembloux : M. J. HAUBRUGE

- ⇒ Importance de la production locale.
- ⇒ Certains débats sont animés, on sent que les avis divergent sur certains points. Il y a des participants qui pensent qu'il faut adapter le consommateur au produit. Ce que l'on observe est généralement l'inverse : le produit s'adapte à ce que veut le consommateur : c'est-à-dire payer moins cher. Les productions biologiques étant généralement plus onéreuses, ils n'attirent pas une certaine partie de la population.
- ⇒ Néanmoins, il y a différents types de produits et ceux-ci doivent coexister pour répondre à une demande de consommateurs différents (les deux sont compatibles). Même si les habitudes alimentaires évoluent (et sont de plus en plus exigeantes), il ne faut pas oublier qu'une certaine frange de la population reste principalement intéressée par une alimentation peu chère.

Responsable de l'unité de Phytotechnie de Gembloux Agro-Bio Tech, Université de Liège : M. B. BODSON

- ⇒ Il y a de la place pour différents types d'agriculture et celle-ci doit s'adapter aux évolutions. Aujourd'hui, on est moins dans le modèle intensif qu'auparavant. Toutefois, c'est un marché qui reste important et qui est pourvoyeur d'emplois, ce qui n'est pas négligeable.
- ⇒ On vit dans une ville à taille humaine (Gembloux) avec, malgré tout, une population qui reste demandeuse d'une production de masse pas chère. Malheureusement, les prix restent très bas ce qui impacte évidemment sur les possibilités de production et d'évolution.
- ⇒ En matière d'environnement, c'est un thème qui devient de plus en plus préoccupant : de nombreux chercheurs et étudiants à la Faculté travaillent sur l'évaluation des possibilités de mettre en place une agriculture plus respectueuse de l'environnement.
- ⇒ Par ailleurs, il est important de bien communiquer sur le sujet, on se rend vite compte en écoutant les discussions qu'il y a une réelle méconnaissance de certaines réalités. Le problème est que la communication générale est très « dualisée » : il y a les bons et les méchants. La réalité est bien différente et plus nuancée.
 - ↳ Lors de la consultation des agriculteurs, ceux-ci étaient unanimes sur le fait qu'ils sont régulièrement acculés et pointés du doigt par les habitants (FRW)
- ⇒ D'où l'importance de recréer du lien entre habitants et agriculteurs, pour

mieux se connaître et se comprendre.

Coordinateur de la coopérative Agricovert : M. H. C. CHANTRAINE

- ⇒ Il ne me semble pas juste de dire que l'offre répond à la demande du consommateur. C'est une idée qui s'accorde avec l'image qu'en veut la grande distribution qui encourage ce genre de pratiques et d'idées qui lui sont favorables. Les habitudes des consommateurs peuvent évoluer si l'on s'en donne les moyens.
- ⇒ Il faut (ré-)agir dès la petite enfance : c'est déjà à ce moment-là qu'il faut changer ses habitudes de vie.

Représentante de l'ASBL EKIKROK : Mme F. DEHAYE

- ⇒ En tant que citoyenne, je souhaiterais qu'il y ait plus d'agriculteurs, qu'ils soient heureux, et notamment heureux de produire pour leur population. D'où l'importance de mettre en valeur leurs productions (via un marché de produits locaux par exemple).
- ⇒ Il ne faut pas oublier non plus que ce sont les agriculteurs qui façonnent et entretiennent nos paysages. Leur travail est difficile, ils méritent d'être valorisés pour ce qu'ils font, d'être mieux compris et soutenus.

Réactions :

- lorsque l'on évoque la cohabitation de plusieurs types d'agriculture, il a été prouvé que l'on pourrait produire beaucoup plus en divisant plus les parcelles et en diversifiant mieux les cultures. Ne serait-il pas temps d'aller vers une agriculture plus résiliente ?
 - ↳ *Attention aux idées reçues que l'on peut produire plus sur de petites parcelles. Ces idées ne sont pas étayées par des preuves scientifiques suffisantes.*

Pour la Fondation Rurale de Wallonie,
Michaël PLUIJGERS et Jocelyne VAN LIERDE

Toute remarque relative à ce compte-rendu est à signaler, dans les 10 jours de sa réception, à la FRW : Jocelyne VAN LIERDE (010 237 804, j.vanlierde@frw.be)