



OPERATION DE DEVELOPPEMENT RURAL
COMMUNE DE GEMBOLOUX

Le 19 décembre 2016,



Groupe de travail N°6 – Economie locale et Tourisme
Le **06 décembre 2016**, Foyer communal, Gembloux Centre
Synthèse

Participants :

- Pour la **population (21)** : Cécile BAUVIN, Agnès BUCHER, Patrice CLEMENT, Sandrine DAGNIAU, Mlles DENIS (2), Sébastien DE LAUNOIS, Jo DE RYCK, Olivia DUMONT, Brigitte EYLENBOSCH, Sandrino FILOCCO, Annick GERARD, Olivier GUILLITTE, Jean-Philippe HABRAN, Anny-Claire KUMS, Mariana MADAS, Cathy NICOLAY, Christine PIRLET, Anne PISSOORT, Marie-Claire RINGLET, Cédric VANDEN BERGHE
- Invités en tant que **personnes ressources (2)** : Jean-Baptiste VAN ACHTER (Maison du Tourisme Sambre-Orneau) et Marc PIROTTE (Office du Tourisme de Gembloux)
- Pour le **Conseil communal (6)** : Marc BAUVIN (Echevin), Jeanine DENIS (Cons. comm.), Benoît DISPA (Bourgmestre), Martine DUPUIS (Présidente de CPAS), Jérôme HAUBRUGE (Echevin), Bernard SCHMIT (Cons. comm.)
- Pour l'**administration communale** : Christine HUBERT (Responsable du Pôle Cadre de Vie et Agent Relais PCDR)
- Pour le **CREAT** : Anne SINZOT (auteure de PCDR)
- Pour la **Fondation Rurale de Wallonie** : Michaël PLUIJGERS (agent appui), Jocelyne VAN LIERDE (Agent traitant Gembloux)

Copie :

- Mise en ligne sur site internet de la Ville de Gembloux
- au Collège communal de Gembloux
- à l'Administration communale de Gembloux : à la Directrice Générale, à l'agent relais de l'ODR
- à la Direction de la FRW
- à l'Administration régionale (Xavier DUBOIS)
- au CREAT-UCL
- aux participants

Annexes :

- Annexe 1 – Présentation Powerpoint

Ordre du jour :

1. Accueil par l'Echevin du Développement rural
2. Rappel du cadre de travail
3. Objectif et fonctionnement du GT
4. Travail en sous-groupes - méthodologie
5. Résultats
6. Dézoomage des personnes ressources

1. Accueil par l'Echevin du Développement rural

2. Rappel du cadre de travail

Partant du diagnostic partagé du territoire (consultation de la population et diagnostic du bureau d'étude CREAT), 6 enjeux pour le développement futur du territoire gembloutois ont été identifiés. Les enjeux sont formulés sous la forme de question à résoudre. Deux enjeux transversaux concernant la communication et l'identité ont également été ajoutés.

Pour ce groupe de travail, la question de l'enjeu est :

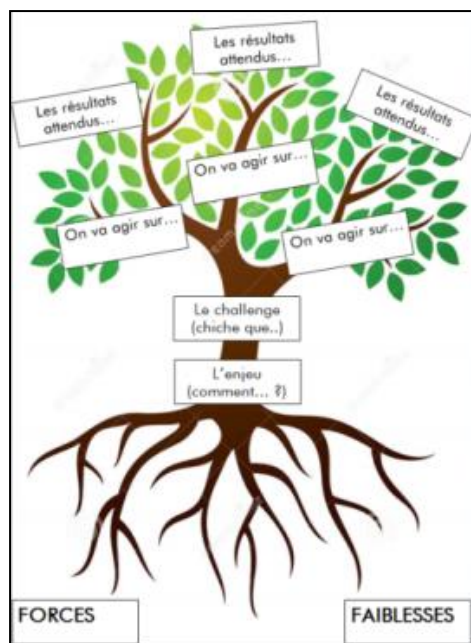
Comment développer l'attractivité économique et touristique de Gembloux ?

3. Objectif et fonctionnement du GT

Ce GT «Economie locale et tourisme» a pour objectif général de réaliser un premier « brainstorming » d'idées de solutions pouvant contribuer à l'enjeu précité.

Afin d'apporter une expertise et un regard extérieur aux réflexions menées, des personnes ressources ont été invitées. Il s'agit de M. Marc BAUVIN, Echevin du Tourisme et du Patrimoine, Mme Jeanine DENIS (Représentant d'une association de commerçants et Conseillère communale), M. Jean-Baptiste VAN ACHTER (Coordinateur de la Maison du Tourisme Sambre-Orneau) et Marc PIROTTE (Coordinateur de l'Office du Tourisme de Gembloux).

4. Travail en sous-groupes - méthodologie



Les participants, se répartissent en 3 sous-groupes. Ils ont à leur disposition différents documents : les atouts/faiblesses du diagnostic partagé en lien avec la thématique, la proposition des axes de travail et des idées de projet issues de l'étape des consultations. L'idée est de compléter un arbre qui représente :

- **Racines** = atouts et faiblesse
- **Tronc** = enjeu
- **Branches** = axes de travail
- **Feuilles** = idées de projets

Les participants disposent de 50 minutes pour compléter l'arbre en formulant les axes de travail sur lesquels agir et des pistes de projets concrets pour répondre à l'enjeu. Un regard sera également apporté aux enjeux transversaux sous forme de deux questions en lien avec ces thématiques.

5. Résultats

Axes (on va agir sur...)	Idées de projets (les résultats attendus...)
<ul style="list-style-type: none">• Développement touristique	<ul style="list-style-type: none">• Développer un système de vélo en location à l'office du tourisme• Créer des cyclo-taxi (visite de la ville, dans des transports moins encombrants et plus conviviaux)• « Gembloux, la ville la plus cycliste de Wallonie », développer ce concept et en faire un

	<p>attrait touristique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Géo-catching comme vecteur touristique • Assurer la continuité du maillage cyclable entre les différents villages • Plans des RAVeL, axes cyclables et circuits vélo • Circuits vélos gourmands « découvertes des producteurs locaux » (démarche gastronomique) • Mettre en place un système d'hébergement « low cost » comme une auberge de jeunesse (utile lors de rencontres dans le cadre des jumelages, de la braderie, ...) • Développement du camping à la ferme • Aide à la création d'hébergement • Développement du tourisme d'affaires (séminaires) – Ex. Site Vinçotte, golf de Falnuée ; du tourisme culturel – Coordination avec Gembloux Agro-Bio Tech, l'ISA, le CRA, la FWA, l'Agrobiopôle, ... (x2) • Créer des parcs, des lieux aménagés le long des cours d'eau, transformer le parking « Amnesty international » en parc • Développer un téléphérique alimenté par des énergies renouvelables dans le centre (avec un arrêt à la gare et un arrêt en centre-ville notamment) qui pourrait avoir une attractivité touristique • Lors d'événements sportifs attractifs, on peut imaginer de les associer à des programmes culturels pour toute la famille (visites, restaurations, ...)
<ul style="list-style-type: none"> • Soutien aux commerces locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Aide à la diversification des commerces en centre-ville (existe déjà : mieux faire connaître ce système) • Faciliter le parking, améliorer leur signalisation • Développement des restaurants • Mettre en place un système d'e-commerce local • Maintenir des loyers de commerces raisonnables, éviter que les commerces soient remplacés par des logements • Maintenir une offre commerciale disponible, élargir les heures d'ouverture (le dimanche

	<p>par exemple)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre de petites superettes dans les villages et en centre-ville • Développer de l'accueil personnalisé dans les commerces • Peu de jeunes qui lancent un commerce
<ul style="list-style-type: none"> • Agriculture 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser une manifestation agricole/horticole annuelle (ex. ferme en ville) • Créer des halles de vente pour les agriculteurs/producteurs locaux/artisans (public ou privé), un marché paysan, un marché aux fleurs, des automnales (produits de la chasse) • Développer un axe « alimentation » pour mettre en valeur les productions locales (avec la monnaie locale l'Orno comme soutien aux producteurs locaux)
<ul style="list-style-type: none"> • Centre-ville 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des événements en centre-ville (type « hivernales ») • Gérer l'insécurité du centre-ville (présence policière par exemple) • Changer l'aspect des rues (lumières, bancs, ...), les rendre accueillantes, élargir les trottoirs • Aménager la rue Albert • Mettre les propriétaires de « chancre » à l'amende (Grand'rue) • Valorisation des productions locales (restauration) intermédiaire dans le centre • Ré-ouvrir l'Orneau en centre-ville • Rendre le centre-ville piéton • Allée arborée pour l'entrée en centre-ville • Améliorer le parking en centre-ville
<ul style="list-style-type: none"> • Développement économique local et zones d'activités économiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un incubateur pour entrepreneurs locaux • Etablir des liens entre les ZAE et les demandeurs d'emploi • Mettre en place des formations spécifiques aux besoins des entreprises de CREALYS • Soutien au développement des coopératives bien ancrées dans le territoire (ex. Nos Moulins, Agricover)
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en valeur du patrimoine existant 	<ul style="list-style-type: none"> • Circuits « patrimoine local » à pied ou à vélo via smartphone, brochures • Mise en valeur du patrimoine existant (abbaye, coutellerie) et des activités

	<ul style="list-style-type: none"> • Exploitation du patrimoine local pour accueillir les producteurs locaux • Faire des efforts et donner des moyens pour valoriser le bâti patrimonial et villageois (éclairage, fleurissement) • Créer un verger populaire (pommés) de variétés anciennes • Valoriser l'éco-patrimoine et les richesses du patrimoine naturel • Mettre en valeur le patrimoine historique des anciennes entreprises qui ont fait vivre Gembloux et qui peuvent intéresser • Mettre en place un concours de fleurs entre villages (décorations) avec des prix à la clé • Impliquer l'école horticole dans la valorisation florale des villages de Gembloux, mettre en place avec eux des projets de développement • Exploitation du moulin Defrenne (Grand-Leez) • Sensibiliser les jeunes au patrimoine
<ul style="list-style-type: none"> • Economie alternative et/ou solidaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des lieux centralisés dédiés à l'économie alternative/locale (centre-ville ?) • Développer la monnaie locale (l'Orno) comme outil de mise en valeur des producteurs et artisans locaux (x2) • Magasins éphémères ou partagés à Gembloux et dans les villages, pour les producteurs locaux

Enjeux transversaux	Idées de projets (les résultats attendus...)
<ul style="list-style-type: none"> • La communication, l'information, la signalisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'information sur : <ul style="list-style-type: none"> - Les activités (et coordonner les agendas via un agenda commun) - Les ASBL - Les chambres d'hôtes et gîtes ruraux, les logements disponibles - Les initiatives locales • Proposer des visites guidées pour les nouveaux habitants pour leur expliquer le territoire et

	<p>mettre en valeur les producteurs locaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etendre l'information sur tout le territoire, voire au-delà, et communiquer via Facebook, valves d'affichages dans les villages (par exemple, à proximité des gares), via la presse locale, les journaux, la radio, la télévision, les sites internet (x3) • Elargir les publics cibles habituels (public flamand par exemple) • Améliorer la signalisation dans les zonings (mieux décrire et mettre en avant les entreprises) mais aussi les commerces et le type de commerces • Fascicule sur les possibilités d'hébergement à Gembloux • Fascicule qui décrit tous les éléments touristiques du territoire, inventaire du tourisme (x2) • Communication vis-à-vis de l'extérieur sur les activités économiques • Créer un logo et un slogan propre au territoire • Fascicule avec les commerces et producteurs locaux, les entreprises, les indépendants (en évitant les publicités) <ul style="list-style-type: none"> - Pourrait être distribué dans les zones d'activités économiques par exemple → Permettrait d'attirer les personnes qui travaillent dans les ZAE vers les commerces locaux • Mieux signaler les parkings de délestage (projet en cours) • Développer un axe pédagogique sur le patrimoine naturel et les cours d'eau
<ul style="list-style-type: none"> • Identité 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnecter les différents quartiers/villages • Ré-ouvrir l'Orneau dans le centre-ville • Parc naturel de la vallée de l'Orneau avec attractivité touristique • Développer et valoriser le patrimoine, la nature, la mobilité douce, le dynamisme et les commerces autour des rivières et cours d'eau (x2) • Valoriser les villages, leur histoire, leur patrimoine

6. Dézoomage des personnes ressources

Association des commerçants : Mme J. DENIS

- ⇒ Le centre-ville doit être plus agréable car il est triste et n'est pas attractif, par exemple en aménageant la place Sigebert, en mettant des illuminations, en valorisant les remparts, ...
Il faut sentir qu'on aime notre ville.
- ⇒ Il faut rassembler les cellules commerciales en centre-ville en plus grande unité pour permettre le développement des commerces. Il est également nécessaire d'éviter la mise en place de logements dans les cellules commerciales, cela contribue au déclin du centre-ville. Il y a un manque de contrôle sur ces affectations, il devrait y avoir une personne responsable de cela.
- ⇒ La signalétique en centre-ville sera bénéfique. Il faut aussi veiller à la propreté et à la gestion des déchets.

Maison du Tourisme Sambre-Orneau : M. J.-B. VAN ACHTER

- ⇒ La communication semble importante, elle est revenue dans chacun des sous-groupes.
 - ↳ Il est important de faire connaître l'existant car certaines idées évoquées existent déjà et ne semblent ne pas être connues ;
 - ↳ Il est nécessaire de multiplier les canaux de communication pour toucher des publics divers et variés.
- ⇒ Pour faciliter l'organisation de séminaires, il existe un organisme qui répertorie les « lieux d'accueil » potentiels : Namur Congrès - Convention Bureau.
- ⇒ Le siège de l'organisme « Accueil Champêtre en Wallonie » est situé à Gembloux mais peu de projets se font actuellement sur le territoire. Opportunité ?
- ⇒ L'idée de parcours/balades sensoriels serait à mettre en valeur.
- ⇒ Avant de penser à créer de nouveaux hébergements, il faudra songer dans un premier temps à rendre le centre-ville plus attractif.

Office du Tourisme de Gembloux : M. M. PIROTTE

- ⇒ Il est vrai que Namur Congrès facilite l'organisation de séminaires, mais il ne serait pas inintéressant de développer cette idée plus particulièrement sur le territoire gembloutois car il y a un potentiel inexploité.
- ⇒ La réouverture de l'Orneau dans le centre-ville pourrait être un réel atout

pour l'attractivité de Gembloux et de son centre.

- ⇒ M. PIROTTE rejoint l'avis de M. VAN ACHTER sur le fait que de nombreuses idées émises existent déjà et qu'il serait utile de mieux les faire connaître.

Echevin du Patrimoine et du Tourisme de Gembloux : M. M. BAUVIN

- ⇒ De nombreuses idées émises concernent le centre-ville : il ne faut pas oublier que la démarche en cours s'applique surtout au milieu rural (même si des liens peuvent être faits entre les 2). Néanmoins, si ces idées ne trouveront pas forcément écho dans le cadre du Développement rural, elles seront de toute façon transmises au service « Dynamique urbaine » de la Ville de Gembloux.
- ⇒ Une signalétique sera prochainement mise en place en centre-ville (avec possibilité de continuité vers les villages). Cela répondra dès lors à certaines suggestions proposées au sein des sous-groupes.
- ⇒ www.gembloux.be, le site internet communal, regorge d'une multitude d'informations intéressantes et qui répond déjà à certaines idées (répertoire des entreprises, des associations, agenda commun, ...)
Il semble qu'il existe de nombreux outils/projets qui mériteraient d'être mieux connus, communiqués, valorisés.

Bourgmestre de Gembloux : M. B. DISPA

- ⇒ En ce qui concerne les problèmes urbanistiques en centre-ville, il faut savoir qu'en 2016, 49 dossiers de régularisation ont été introduits. La Ville agit donc de manière proactive sur ces difficultés.

Pour la Fondation Rurale de Wallonie,
Michaël PLUIJGERS et Jocelyne VAN LIERDE

Toute remarque relative à ce compte-rendu est à signaler, dans les 10 jours de sa réception, à la FRW : Jocelyne VAN LIERDE (010 237 804, j.vanlierde@frw.be)