

LOT 1 - FICHE-PROJET N°1.09

CREER ET INSTALLER DES PANNEAUX « L'AGRICULTURE AU FIL DES SAISONS »

1. DESCRIPTION SUCCINCTE DU PROJET

Le projet consiste en la conception et la mise en place de panneaux de sensibilisation et d'explication pour valoriser le travail des agriculteurs et renforcer le lien entre les exploitants et la population.

Les panneaux proposeraient des photos et illustrations saisonnières, expliquant le travail agricole au fil des saisons. Elles seraient changées tous les quelques mois afin de suivre l'évolution des cultures et des travaux agricoles.

Les panneaux mettraient en évidence différentes cultures typiques de la région et présentes dans les champs autour du panneau, expliquant en quelques mots les étapes de leur exploitation. Ils permettraient l'identification des cultures qui jalonnent le paysage pour que les non-agriculteurs puissent progressivement les reconnaître et savoir également à quoi elles seront destinées. Les panneaux pourront aussi montrer les principaux travaux saisonniers nécessaires.

Les panneaux pourront soit être conçus de manière à faire passer leur message en quelques mots, dans la mesure où ils seraient placés le long des grand-routes. Ils ne doivent alors pas distraire les automobilistes et doivent pouvoir être très explicites pour être compris rapidement, sur le modèle des panneaux de sécurité routière qui jalonnent les grands axes.



Ils pourraient être conçus comme certains panneaux avec une partie trouée attirant l'attention sur le paysage situé derrière.

D'autres panneaux similaires mais aux explications plus étoffées pourront être placés dans des lieux fréquentés de l'entité.

Le contenu du panneau serait changé régulièrement, par exemple tous les trois mois, afin de suivre une culture au fil des saisons. Deux solutions sont dès lors possibles : soit des panneaux dont le contenu est

conçu « en dur » et que l'on change tous les trois mois en les remettant à chaque saison, soit des affiches que l'on colle sur les panneaux à la manière des campagnes de sécurité routière. La seconde solution permettrait de mettre en évidence davantage de cultures différentes, par exemple une nouvelle chaque année, montrant la diversité de ce qui est exploité. A contrario, elle nécessiterait un suivi des panneaux dans la durée et un budget régulier pour ce faire.

Le type de message devrait être diversifié. Dans certaines communes, on fait ainsi appel aux agriculteurs pour qu'ils apparaissent sur les panneaux et transmettent des messages de sensibilisation.

La filiation graphique entre les deux types de panneaux devra être évidente.

L'information sur les panneaux pourrait en outre renvoyer à un site internet où une explication plus étoffée serait donnée, ainsi que vers des brochures explicatives au format papier.

2. JUSTIFICATION DU PROJET

L'agriculture est une des caractéristiques principales de la commune. Elle façonne notre paysage. La région gembloutoise est l'une des plus fertiles du pays et le pôle de Gembloux est reconnu comme un « Agro-Bio-pôle », avec la présence d'Agro-Bio-Tech (ULg), de l'Institut supérieur industriel horticole, des stations de recherche régionales (CRA-W), du parc Créalys (activités du secteur agro-bio), de la Fédération Wallonne de l'Agriculture, etc.

Malgré cela, les habitants qui ne sont pas familiers de ce secteur ne connaissent pas suffisamment les types de cultures, leur usage, les techniques culturales. Cette méconnaissance peut parfois aboutir à une incompréhension mutuelle et un manque de dialogue. Le diagnostic partagé a montré à la fois à quel point l'agriculture est un atout et une fierté pour la région, mais aussi la difficulté pour le secteur de garder une image positive par rapport à une tendance générale à l'industrialisation.

Le projet vise d'une part à assurer une communication positive auprès des habitants, mais également à renforcer l'identité agricole de la commune. Il s'agit de donner aux agriculteurs l'occasion d'expliquer leur travail. Il s'agit aussi plus largement de renforcer cette image agricole du pays de Gembloux et de faire en sorte que chacun puisse mieux se la réapproprier.

Cette fiche est également en lien avec la fiche III.14 qui vise à sensibiliser les Gembloutois à la vie agricole ; cette seconde fiche vise cependant davantage l'édition de documents à diffuser vers divers publics.

3. LIEN A LA STRATEGIE DU PCDR

Le projet touche des objectifs variés : à la fois l'identité locale, l'environnement et le paysage, le secteur agricole, et même les énergies renouvelables (biomasse).

Obj. 1.1. Gembloux, sa ville et ses villages, renforcer les liens, l'identité locale et le vivre ensemble

Obj. 2.5. Préserver l'environnement rural, le patrimoine bâti et le paysage.

Obj. 2.6. Communiquer, sensibiliser, éduquer

Obj. 4.1. Gembloux, pôle agricole : une identité à conforter

Obj. 4.2. Soutenir les agriculteurs

Obj. 4.3. Diversifier l'agriculture, mettre en valeur les produits locaux (circuits courts)

Obj. 4.4. Communiquer : renforcer les liens agriculteurs / habitants

Obj. 5.1. Gembloux, renforcer l'attractivité, la vocation historique, scientifique et culturelle

Obj. 5.3. Valoriser les villages au sein d'une entité et d'un centre-ville rayonnants

Obj. 5.5. Poursuivre l'exploitation d'énergies alternatives

4. IMPACTS DU PROJET SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Social et culturel

Le projet aura un impact sur le vivre ensemble, et donc sur les aspects sociaux et culturels. Il s'agit de s'appuyer sur ce qui fait les caractéristiques de notre territoire pour construire une culture et une identité communes.

Les panneaux devraient permettre aux Gembloutois de mieux connaître l'agriculture, ses pratiques et ses techniques afin de rapprocher le dialogue entre les acteurs du secteur et les habitants et autres utilisateurs du territoire. La mise en valeur des cultures et des pratiques agricoles participe au sentiment de fierté des agriculteurs par rapport à leurs savoir-faire.

Environnement

Le projet n'aura en soi pas d'impact direct sur l'environnement, mais il permettra de changer le regard sur nos paysages, par une meilleure connaissance de son évolution au fil des saisons. Indirectement, on peut espérer qu'il induise dès lors un plus grand respect de cet environnement.

Il faut éviter que les panneaux ne soient détériorés par le vandalisme ou les intempéries, ce qui pourrait amener à l'effet inverse de ce qui est souhaité.

Economie

En rapprochant le secteur agricole des habitants, on peut également escompter des retombées économiques pour le secteur, en particulier pour les activités de vente directe des produits de la ferme.

5. LOCALISATION ET STATUT

Les panneaux seront placés le long des grands routes, dans les campagnes, aux entrées principales de Gembloux, à la fois là où il y a du passage et où les champs sont bien visibles. Les panneaux doivent être en lien avec les cultures pratiquées derrière.

Des panneaux plus fouillés seront complémentaires placés dans des lieux fréquentés de la ville et des villages, où ils pourront être lus par les piétons.

6. PORTEURS DE PROJET ET PARTIES PRENANTES

Porteur du projet

Ville de Gembloux et Commission agricole communale (CAC)

Parties prenantes

CLDR

Agriculteurs

Acteurs du secteur agricole (FWA, Agro-Bio-tech, CRA-W...) et Agrobiopôle

Office du tourisme, Maison du tourisme

SPW-DGO1 (bords des routes)

Citoyens

7. PROGRAMME DE REALISATION

Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Projet relativement circonscrit, ciblé ; nécessité d'améliorer les relations agriculteurs et habitants et de renforcer l'identité gembloutoise ;
- Projet précis porté par la CAC.

Etat du dossier (ce qui a déjà été réalisé)

- Réunions organisées pour la mise en place régulière d'une Commission communale des Agriculteurs (CAC), d'une desquelles le projet émane.

Planification, descriptif de la mise en œuvre et phasage

Démarches préalables, en lien avec l'Office du tourisme et la Ville :

- Identifier les lieux les plus adéquats pour la pose des panneaux des deux types,
- Négocier avec le SPW-DGO1 la possibilité de poser les panneaux...

Réalisation du projet

- Conception graphique des panneaux, choix du modèle (panneaux en dur ou affiches à coller), conception de l'information à diffuser et sa régularité (conception « one shot » ou mises à jour régulière, organisation d'un concours photos...),
- Conception du site internet associé et de l'information à diffuser par dépliants,

- Placement des panneaux...

Valorisation du projet

- Information via les toutes-boîtes et Canal Zoom

Démarches administratives à réaliser

- Contacts préalables avec le SPW-DGO1

Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé.

- Assurer l'entretien des panneaux, remettre en état au plus vite en cas de vandalisme, prévoir un budget communal pour le suivi des illustrations à remplacer à chaque saison, prévoir un budget pour réparations et détériorations éventuelles

8. ESTIMATION GLOBALE DU PROGRAMME ET DU COUT

Ces panneaux pourraient être pris en charge par le développement rural (à raison de 80% de subvention). Une estimation approximative du coût est donnée ci-après ; elle pourrait varier en fonction de l'ampleur donnée au projet, du nombre de panneaux à placer, du mode de renouvellement de l'information choisi.

Estimation HTVA	Nbre	Coût unitaire	Estimation	TVAC
Panneaux y compris pose et fondations	20	1.500,00 €	30.000,00 €	
Etudes et conception			7.500,00 €	
communication sur le projet et sensibilisation			3.000,00 €	
Total			40.500,00 €	49.005,00 €

Ce montant sera à majorer des frais de renouvellement récurrent des panneaux, des frais d'entretien et de réparation éventuels, à prévoir sur le budget communal.

9. EVALUATION (EN RELATION AVEC LES OBJECTIFS VISES ET LES EFFETS ATTENDUS)

Indicateurs de réalisation : Indicateurs mesurant les effets directs issus des actions et projets mis en œuvre - Comment saura-t-on que le projet a bien été mis en œuvre ?

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre,...)
Réalisation des aménagements	2x8 panneaux placés	Rapport annuel du PCDR

Indicateurs de résultat : Indicateurs mesurant le résultat direct et immédiat d'une intervention sur le public cible – Quels sont les effets du projet ?

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre,...)
Mise à jour des panneaux au fil des saisons	4 mises à jour /an	Service des travaux
Satisfaction et adéquation des panneaux	satisfaction	Question auprès des relais locaux (CLDR, CAC...)
Fréquentation du site internet où figure l'information des panneaux	Au moins 5 visites de la page / sem	Site internet