

LOT 1 - FICHE-PROJET N°I.10

METTRE EN VALEUR LES SPECIFICITES DES VILLAGES COMME FACTEURS D'IDENTITE GLOBALE

1. DESCRIPTION SUCCINCTE DU PROJET

Objectifs du projet

Chaque village est fier de ses spécificités locales et les habitants ont envie de les valoriser et de les partager.

Parallèlement, le PCDR se doit d'être une démarche fédératrice pour faire se rassembler les habitants de toute l'entité, et renforcer l'identité gembloutoise.

Les deux objectifs ne sont pas antinomiques : le projet vise à valoriser les spécificités locales dans le cadre d'une démarche commune et parallèle aux différents villages.

En outre, parmi les idées émises par la CLDR, l'une visait la valorisation du patrimoine au sens large (histoire, enseignement, anciennes industries locales...), ce qui pourra également être porté par ce projet.

A l'échelle de l'entité, il s'agit de mettre en valeur ce pour quoi Gembloux est connu au-delà de ses frontières et qui pourrait augmenter l'attractivité des villages et de l'entité :

- caractère historique de la ville (abbaye, beffroi, château féodal...)
- anciens savoir-faire gembloutois, notamment coutellerie
- enseignement, science et recherche

Il s'agit aussi de valoriser le patrimoine immatériel : le folklore, les anciennes entreprises, les géants...

Et ne pas oublier le patrimoine des villages.

Pistes de concrétisation

Propositions qui existent déjà ou sont en cours

- Beaucoup de réalisations existent déjà dans ce domaine, mis en œuvre notamment par l'Office du Tourisme. De nombreux projets sont aussi dans les cartons (publications par village, liens avec la page Facebook « Gembloux est et a été », circuits de promenades, circuits vélos, valorisation du patrimoine des cimetières, valorisation historique...)
La Maison du Tourisme tient aussi à jour le site de « Tous en Sambre Orneau » qui diffuse énormément d'informations.
- Créer des circuits de promenades thématiques à pied ou à vélo
- Utiliser des nouvelles technologies pour valoriser le patrimoine et les spécificités gembloutoises (bornes internet, QR codes...)

- Projet de mise en valeur du beffroi : accessibilité, rénovation, aménagement du jardin de la cure, sentiers entourant le beffroi...
- Musée de la coutellerie : poursuivre l'étude de faisabilité d'un musée interactif.

Propositions nouvelles

Organiser et améliorer l'information

- Pour améliorer encore la diffusion de l'information, organiser celle-ci selon différents thèmes, en octroyant à chaque thème **un code couleur particulier** qui pourrait se retrouver sur les sites internet, les brochures explicatives, sur les panneaux didactiques et sur les sites eux-mêmes. Une information serait caractérisée par plusieurs thèmes et codes couleurs correspondants.
- Placer davantage de **panneaux didactiques** pour expliquer le patrimoine, l'histoire, les savoir-faire...,
Proposer des focus sur des éléments particuliers : hébergements, sport, géologie, événements, nature, histoire, patrimoine...
Utiliser le code couleur évoqué ci-avant pour chaque thème traité.

Améliorer l'accessibilité du patrimoine

- Veiller à ce que les sites patrimoniaux et le petit patrimoine (chapelles...) restent / soient accessibles par des chemins publics.

Projet fédérateur pour valoriser les spécificités des villages : matérialiser dans chaque village un élément de mobilier présentant le village

Lot 0

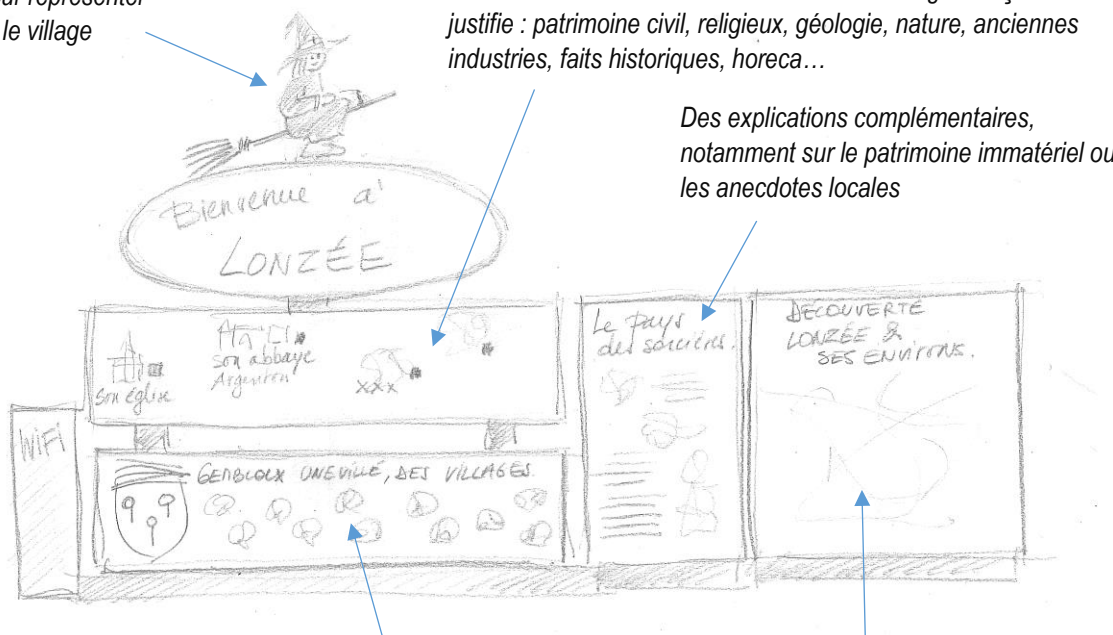
- **Compléter les inventaires des villages en cours par les thématiques identitaires** : potales, sites historiques, bâtisses patrimoniales, arbres remarquables... et en relation avec l'accueil d'événements (fêtes...), d'hébergements, etc. Classer ces éléments selon des codes couleurs thématiques, plusieurs thèmes pouvant être affecté à un même élément.

Projet

- Matérialiser, sur chaque lieu central des villages, un **élément de mobilier public fédérateur** (une statue, un totem, un aménagement, un panneau...) qui comporterait à la fois :
 - un élément, un sigle spécifique au village (sorcières de Lonzée, marbre noir de Mazy...) qui représenterait en quelque sorte la « mascotte » visuelle du village
 - les principaux éléments qui caractérisent le village, classés selon les codes couleurs adéquats
 - une même expression montrant le rattachement à l'ensemble de l'entité, répétée dans chaque village (un socle commun symbolisant l'entité, les trois clés...).

Un symbole principal (type mascotte) pour représenter visuellement le village

Les spécificités du village explicitées, identifiées avec codes couleurs et QRcodes
retrouver les mêmes thèmes dans tous les villages où ça se justifie : patrimoine civil, religieux, géologie, nature, anciennes industries, faits historiques, horeca...



Des explications complémentaires, notamment sur le patrimoine immatériel ou les anecdotes locales

Borne WIFI...

Un rappel de toutes les mascottes des villages, pour montrer l'unicité de tous les villages

D'autres infos sur plans : localisation des sites patrimoniaux, promenades... (Téléchargeables ou via QRcodes)

Mascottes :

- Lonzée : les sorcières...
- Mazy : le marbre noir...
- Corroy : l'époque médiévale...
- Ernage : la bataille de Gembloux...
- Sauvinière : Vis Tchapias...
- Beuzet : l'escargot...
- Bothey : ...
- Grand-Manil : Argillère, Centre Technique Horticole...
- Grand-Leez : Balle pelote, bois
- Les Isnes :
- Bossière : panier de légumes et fraises

On pourrait aussi retrouver ces éléments dans le centre de Gembloux, voire dans les quartiers (Moha, Gare, Culot, Tous Vents...)

Impliquer les artistes gembloutois pour créer ces éléments.

- Une **borne WIFI** pourrait être intégrée à l'élément, un accès à des informations sur le village. → Lien possible avec la fiche « Smart-village ». L'élément pourrait être le lieu de diffusion de toute l'information relative au patrimoine villageois, aux promenades, aux caches de géocaching...
- Une **festivité annuelle** pourrait mettre à l'honneur les éléments, Parallèlement, le projet « Vél'Orneau » a été mis sur pied par quelques membres de la CLDR ; il s'agit d'un itinéraire cyclable qui reliera tous les villages ; une fête à vélo pourra être organisée chaque année à la même date (septembre) ;
- Organiser **des itinéraires thématiques** pour valoriser ces lieux d'identité et d'information : - un itinéraire cyclable reliant tous les éléments pourrait être déterminé et édité sous la forme

- d'une brochure explicative, exposant les spécificités locales ;
 - une « route des clochers » pourrait faire vivre les clochers des différents villages : organiser un parcours et synchroniser les sonneries de cloches ;
 - une route du marbre noir à Mazy pour valoriser les différents sites d'exploitation...
 - un itinéraire géologique montrant la variété du sous-sol des différents villages de la vallée de l'Orneau ;
 - divers itinéraires selon les thématiques diverses qui caractérisent les villages...
- Le système devrait pouvoir être remis à jour et enrichi si de nouvelles particularités sont mises en évidence. A contrario, ne devraient plus y figurer des points d'attrait devenus obsolètes (ex. ancien restaurant...) sous peine de perdre en crédibilité et en pertinence.

2. JUSTIFICATION DU PROJET

Même si Gembloux n'est pas une zone très touristique, le tourisme d'un jour peut y être développé. La Maison du tourisme et l'Office du Tourisme s'y emploient. Gembloux accueille le siège de la Maison du Tourisme. Malgré une bonne communication, les éléments d'attractivité sont encore trop méconnus de la population. Et à côté des monuments les plus connus et les plus spectaculaires, les spécificités locales doivent aussi être valorisées.

On note une forte demande des habitants, de la CLDR pour la valorisation du patrimoine local, la mise en valeur des villages, par rapport à une ville qui se développe. Elle traduit la volonté d'affirmer l'identité rurale, la fierté de valoriser son village.

Parallèlement à la mise en valeur des spécificités matérielles et immatérielles des villages, la fiche vise à les rassembler dans un même élan identitaire, que l'on pourrait matérialiser par l'aménagement selon un même « vocabulaire urbanistique » et par un événement fédérateur commun s'appuyant sur l'ensemble de ces lieux.

3. LIEN A LA STRATEGIE DU PCDR

Touche des objectifs variés : à la fois la cohésion entre villages, l'environnement, les espaces publics, le tourisme et la mobilité.

Obj. 1.1. Gembloux, sa ville et ses villages, renforcer les liens, l'identité locale et le vivre ensemble

Obj. 1.2. Améliorer la vie associative et culturelle

Obj. 1.3. Poursuivre et améliorer l'aménagement et le fonctionnement des lieux de rencontre, intergénérationnels.

Obj. 1.6. Communiquer et informer en matière de cohésion sociale et de services

Obj. 3.1. Gembloux en mouvement, renforcer un réseau multimodal

Obj. 2.5. Préserver l'environnement rural, le patrimoine bâti et le paysage.

Obj. 5.1. Gembloux, renforcer l'attractivité, la vocation historique, scientifique et culturelle

Obj. 5.3. Valoriser les villages au sein d'une entité et d'un centre-ville rayonnant

Obj. 5.6. Informer et former (en matière de mobilité)

4. IMPACTS DU PROJET SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Social et culturel

L'impact du projet est tout autant social et culturel qu'économique. Il a pour objet de valoriser les spécificités des différents villages, qu'il s'agisse d'éléments de patrimoine, de petit patrimoine, de culture ou d'histoire locale... dans un but à la fois de les faire connaître aux visiteurs, aux Gembloutois du centre ou des autres villages, et aux villageois eux-mêmes.

En organisant des lieux centraux de valorisation des éléments spécifiques dans les villages et en organisant autour de ces lieux, des festivités, des itinéraires de promenades, des manifestations... on vise aussi à renforcer l'identité locale, au niveau de chaque village, et le sentiment d'appartenance à l'entité de Gembloux.

Environnement

Le projet peut aider à valoriser des sites d'intérêt naturel, des particularités environnementales, qui peuvent être intégrées dans les éléments spécifiques de chaque village.

Attention toutefois à assurer la pérennité des installations (éviter des aménagements qui vieillissent mal, des informations qui deviendraient rapidement obsolètes...). Prévoir la mise à jour facile et non coûteuse des informations via borne Wifi / QR Code, panneau numérique, affiches remplaçables ou partiellement remplaçables à moindre coût...

Economie

Le projet pourrait profiter à l'économie locale (points attractifs au niveau du tourisme, lieux de vente, d'accueil, de restauration ou d'hébergement...) qui pourraient être intégrés dans les particularités locales.

5. LOCALISATION ET STATUT

Tous les villages et le centre-ville.

La matérialisation du projet devrait prendre place dans un lieu central de chaque village (place du village ou lieu proche...), bien accessible et bien visible. Il pourrait être aménagé dans les centres des villages mais aussi dans les cœurs de quartiers de Gembloux et dans le centre-ville.

6. PORTEURS DE PROJET ET PARTIES PRENANTES

Porteur du projet

Ville de Gembloux (pôle communautaire)
, CLDR

Parties prenantes

Associations locales, patrimoniales, groupes de citoyens par villages

Centre culturel

Office du Tourisme, Maison du Tourisme

Groupes de marcheurs, de cyclistes

Acteurs privés du tourisme local

7. PROGRAMME DE REALISATION

Éléments pris en compte pour définir la priorité de la fiche

- Tâches préalables de préparation et de conception à réaliser afin d'intégrer au mieux les éléments à valoriser sur les panneaux.

Etat du dossier (ce qui a déjà été réalisé)

- Travail de recensement, par la CLDR, des points d'intérêt dans chaque village.

Planification, descriptif de la mise en œuvre et phasage

Démarches préalables, en lien avec l'Office du tourisme et la Ville :

- Compléter et valider le travail de recensement des points d'intérêt dans les villages, intégrer du contenu éventuel à ces points d'intérêt (description, historique...)
- Se mettre d'accord par village sur un élément identitaire significatif (« mascotte ») et sur les points d'attrait pérennes à retenir : démarche participative
- Instaurer un code couleur par thème, code à utiliser dans tous les documents de promotion et de valorisation
- Conception d'itinéraires de promenades par thématiques originales
- Etablir un lien pérenne avec le site internet Tous en Sambre Orneau, afin de relayer l'information vers ce site ; choix des éléments à mettre en évidence sur les panneaux, accès à l'info via QR Code, utilisation de mêmes codes graphiques, etc.

Réalisation du projet

- Conception des totems-éléments pour chaque village, en lien avec un ou des artistes locaux, tout en gardant une homogénéité entre les éléments
- Placement et mise en valeur
NB devront tenir compte des projets éventuels de revalorisation des places de villages pour pouvoir éventuellement être déplacés et réintégré ultérieurement

Valorisation du projet

- Organisation de fêtes inaugurales puis récurrentes pour valoriser ces éléments et leur contenu, notamment via le circuit cyclable « Vél'Orneau » mise en place en lot 0

Démarches administratives à réaliser

- Sans objet

Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé.

- Distinguer les éléments pérennes des points d'attrait potentiellement éphémères afin d'éviter que les panneaux ne soient vite obsolètes, prévoir des zones où les infos peuvent être régulièrement adaptées, prévoir un budget éventuellement pour ce faire ;
- Remettre en ordre au plus vite les panneaux en cas de vandalisme, prévoir un budget pour ce faire.
- Intégrer correctement les panneaux dans les lieux d'accueil, les valoriser par l'aménagement de l'espace public, placer un banc à proximité, de la végétation.
- Nommer un ou deux « vigies », personnes responsables par village ou quartier, afin de surveiller l'état du dispositif par rapport aux dégradations éventuelles et de signaler la nécessité de remplacer les informations ou d'ajouter de nouveaux éléments.

8. ESTIMATION GLOBALE DU PROGRAMME ET DU COUT

Ces panneaux/dispositifs pourraient en partie être pris en charge par le développement rural (à raison de 80% de subvention), car ils visent autant l'information villageoise que le tourisme.

Une estimation approximative du coût est donnée ci-après ; elle pourrait varier en fonction de l'ampleur donnée au projet, du nombre de panneaux à placer, du mode de renouvellement de l'information choisi.

	Nbre	Coût unitaire	Estimation	TVAC
Estimation HTVA				
Etudes et conception			15.000,00 €	
Dispositif y compris pose et fondations, bornes WIFI				
1 dispositif par village et 5 quartiers	16	6.000,00 €	96.000,00 €	
communication sur le projet et sensibilisation			5.000,00 €	
conception site internet et QR Codes associés			10.000,00 €	
Total			111.000,00 €	134.310,00 €

Ce montant sera à majorer des frais de renouvellement récurrent des panneaux, des frais d'entretien et de réparation éventuels, à prévoir sur le budget communal.

9. EVALUATION (EN RELATION AVEC LES OBJECTIFS VISES ET LES EFFETS ATTENDUS)

Indicateurs de réalisation : Indicateurs mesurant les effets directs issus des actions et projets mis en œuvre - Comment saura-t-on que le projet a bien été mis en œuvre ?

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre,...)
Réalisation des aménagements	OK	Rapport annuel du PCDR

Indicateurs de résultat : Indicateurs mesurant le résultat direct et immédiat d'une intervention sur le public cible – Quels sont les effets du projet ?

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre,...)
Satisfaction et adéquation des panneaux	satisfaction	Question auprès des relais locaux (CLDR, CAC...) : satisfaction des habitants, des associations
Utilisation des informations accessibles sur l'édicule (QR codes)	25 téléch. / semaine	Site internet